

Mise à jour: 30/04/2008 16:00

Une première mondiale à l'Université de Waterloo

## Un véhicule à hydrogène sans aucune émission

(Canoë)

Un groupe d'étudiants de l'Université de Waterloo (UW) a dévoilé son véhicule sans émission propulsé au moyen de piles à hydrogène dans le cadre de la dernière année du Challenge X, une compétition nord-américaine pluriannuelle qui a pour but de trouver des solutions de transport durable.

Une des principales aspirantes au Challenge X, l'UW est la seule université canadienne à avoir été choisie pour participer à la compétition à laquelle sont inscrites 17 équipes en Amérique du Nord. Durant l'étape de la conception, le processus détaillé de conception du véhicule a remporté un prix dans huit des dix catégories et a valu à l'équipe de l'université canadienne la première place au classement général. Depuis, l'équipe a déployé beaucoup d'efforts pour inscrire sa conception ambitieuse dans une Chevrolet Equinox de série.



En mai, l'équipe de l'UW se rendra au New Jersey, à New York, à Baltimore et à Washington, D.C. pour présenter son véhicule aux côtés des autres équipes du Challenge X. La manifestation de deux semaines vient clore la compétition qui aura duré quatre ans. Toutes les équipes participeront à une douzaine d'évaluations statiques et dynamiques, notamment à des essais de capacité de remorquage, d'accélération, de performance hors route, d'impact en fait de gaz à effet de serre, d'économie de carburant et d'émissions, d'acceptabilité du consommateur et de mise en marché et de sensibilisation. Les équipes doivent également présenter des exposés oraux et un document technique.

### Technologie pointue

La technologie pointue mise au point par l'Alternative Fuels Team de l'UW a permis à l'université d'être la première du monde à réussir à construire un véhicule à hydrogène ne produisant aucune émission autre que de l'eau. «Ce véhicule enthousiasmant mis au point par nos étudiants aidera le Canada à demeurer au premier plan de l'industrie automobile. Nous sommes fiers des réalisations remarquables de ces étudiants et leur souhaitons bonne chance dans la compétition Challenge X», a déclaré Adel Secra, la doyenne de la faculté de génie.

«Nous nous sommes impatients de voir comment notre produit et notre technologie performeront et soutiendront la comparaison. Pour nous, le Challenge X est avant tout l'occasion d'être exposés à certaines des technologies automobiles les plus révolutionnaires mises au point pour faire face aux défis de demain. Mais, bien entendu, nous y participons également pour gagner», fait savoir James Goh, le directeur commercial de l'Alternative Fuels Team.

L'équipe de l'UW est parrainée par Ressources naturelles Canada, Hydrogenics, General Motors, le Département américain de l'Énergie, le gouvernement de l'Ontario, Air Liquide et Marathon Technical Services.

La compétition Challenge X met en évidence l'importance et l'utilité d'unir l'industrie, le gouvernement et les chercheurs pour s'attaquer à certains des problèmes les plus graves auxquels la population mondiale

est confrontée aujourd'hui.

Copyright © 1995-2008 Canoë inc. Tous droits réservés